

Systemdynamische Unternehmensanalyse in 2-4 Stunden

(statt wochenlangen Untersuchungen und vielen Interviews)

Unternehmen sind in erster Linie menschliche Systeme, die mit anderen menschlichen Systemen (Kunden, Partner, etc.) interagieren. Sie werden daher von Vorstellungen (inneren Bildern), Wertebewusstsein, menschlichen Bedürfnissen, etc. - weitgehend unbewusst - *gesteuert*. Hier setze ich als UnternehmensMentor mit der Systemdynamischen Unternehmensanalyse an.

Unternehmen, die ganzheitlich *in Ordnung* und klar ausgerichtet sind, ziehen Kunden an, motivieren Mitarbeiter und haben langfristig und dauerhaft Erfolg.

Durch Einsatz der neuen Methode *Systemische Strukturaufstellungen* (nach Prof. Varga von Kibéd, Uni München) lassen sich zu komplexen Fragen und Problemen (Vertriebsproblem, Konflikt, schlechtes Betriebsklima, Erfolglosigkeit,..) innerhalb von Stunden aufschlussreiche, allparteiliche Lösungsmöglichkeiten finden. Auch geplante Maßnahmen (Organisationsveränderungen, Nachfolge, Mitarbeiterauswahl, Einführung neuer Produkte,...) lassen sich simulieren und dadurch deren Auswirkungen auf Kunden und Erfolg testen. Sie müssen somit nicht erst Monate warten, um zu wissen, ob es die richtige Entscheidung war.

Die Systemdynamische Analyse ist extrem effektiv und effizient und liefert in der Kürze der Zeit mehr gewinnbringende Informationen, als andere Methoden. Sie ist daher ideal für jeden kostenbewussten Unternehmer, der an erfolgsteigernden, nachhaltigen Veränderungen interessiert ist.

□ Ablauf

- Vorgespräch: gemeinsame Abstimmung der zu klärenden Themen
- Systemische Analyse des Umfelds und der Organisationsstruktur (Organisations- und Strukturaufstellungen)
- Bei Bedarf: Klärung eines aktuellen Themas
- Zusammenfassung der Erkenntnisse und Ableitung eines priorisierten Maßnahmenkatalogs.

□ Ergebnisse

- Systemische Bewertung des Unternehmensumfelds (Kunden, Partner, Produkte) und der aktuellen Organisationsstruktur inkl. Handlungsbedarf
- Bewusstmachung der (unbewussten) Energieblockaden und Erfolgs-„Hindernisse“
- Antwort/Lösungsidee zum aktuellen Thema
- Priorisierter Maßnahmenkatalog für wirkungsvolle Verbesserungen und nachhaltige Unternehmensentwicklung

□ Zielgruppe

Die Unternehmensanalyse richtet sich an Unternehmer, Vorstände, Geschäftsführer, Inhaber und Bereichsleiter. Bei Bereichen wird der Bereich und das Umfeld systemisch analysiert.

Da die Analyse sensible Themen anspricht, sollte sie unter vier Augen bzw. mit der Geschäftsleitung durchgeführt werden.

□ Dauer

2-4 Stunden